

PERSPECTIVA	INDICADORES CLAVES
FINANCIERA	1 ROIC (Retorno sobre capital invertido) 2 Crecimiento en Ventas 3 Margen de Contribución 4 Margen EBITDA 5 Capital de Trabajo/Ventas
MERCADOS	6 Share of Market (Canastas Nielsen) 7 Recordación Marca (RAC)* 8 Éxito innovación 9 Pedidos Perfectos
PROCESOS	10 Costo de Servir / Ventas 11 Ventas Colombina 100% COP\$MM 12 Costo de Transporte / Ventas 13 Productividad Laboral (\$MOD/Kg Prod) 14 EGP (Eficiencia Global de Planta)
CAPITAL ESTRATÉGICO	15 Clima Organizacional 16 Nomina Total / Ventas
SOSTENIBILIDAD	17 Calificación Assessment Sostenibilidad

Estos 17 KPI se utilizan para:

1. Compensación variable, de la cual hacen parte 469 colaboradores
2. En promedio, la compensación variable ofrecida puede representar entre el 8% y el 30% de la compensación anual
3. El sistema de compensación variable se activa si las Ventas y el EBITDA cumplen por encima del 85% el presupuesto
4. Evaluación de desempeño, el cual cubre a más de 1.500 colaboradores